

# Bonus pubblicità

- [Art. 57-bis](#) del decreto-legge 24 aprile 2017, n. 50
- [Wiki news 14.12.2017](#)
- [Comunicazione dal 1° al 31 ottobre per il bonus investimenti pubblicitari 2019](#)

---

## Introduzione

L'art. [57-bis del DL 50/2017](#) (Legge di bilancio 2017) ha introdotto un credito d'imposta sugli **investimenti pubblicitari** incrementali (ciè sul maggiore importo in confronto all'esercizio precedente) effettuati sulla stampa (**giornali quotidiani e periodici, locali e nazionali**) e sulle **emittenti radio-televisive a diffusione locale**.

Possono beneficiare del credito d'imposta i soggetti titolari di reddito d'impresa o di lavoro autonomo che effettuano investimenti in campagne pubblicitarie, il cui valore **superi di almeno l'1%** gli analoghi investimenti **effettuati nell'anno precedente** sugli stessi mezzi di informazione.

Il credito d'imposta è pari al 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati. <sup>1)</sup>

Sono esclusi i soggetti che nell'anno precedente non hanno sostenuto analoghe spese o i soggetti per il primo anno di attività. <sup>2) 3)</sup>

Sono ammissibili al credito d'imposta gli investimenti riferiti all'acquisto di spazi pubblicitari e inserzioni commerciali su giornali quotidiani e periodici, nazionali e locali, ovvero nell'ambito della programmazione di emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali.

Il **credito d'imposta liquidato potrà essere inferiore a quello richiesto** nel caso in cui l'ammontare complessivo dei crediti richiesti con le domande superi l'ammontare delle risorse stanziare. In tal caso, si provvede a una ripartizione percentuale delle risorse tra tutti i richiedenti aventi diritto.

### Utilizzo del credito d'imposta

Il credito d'imposta riconosciuto è utilizzabile esclusivamente in compensazione mediante il modello F24 (art. 17 del DLgs. 471/97), da presentare tramite i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate.

---

## Termini e scadenze

**Prenotazione sulla piattaforma dell'Agenzia delle Entrate** \\ i soggetti interessati dovranno presentare la domanda di fruizione del beneficio nella forma di una comunicazione telematica (una "prenotazione") in via telematica (Entratel) in una determinata finestra temporale.

**Per il 2019** tale finestra va **dal 1° al 31 ottobre 2019** <sup>4)</sup>

**Entro i successivi trenta giorni** dalla chiusura del termine per effettuare le prenotazioni il Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri forma un elenco dei soggetti richiedenti il credito di imposta con l'indicazione dell'eventuale percentuale provvisoria di riparto in caso di insufficienza delle risorse e l'importo teoricamente fruibile da ciascun soggetto dopo la realizzazione dell'investimento incrementale.

Periodo	Comunicazione preventiva per l'accesso	Dichiarazione sostitutiva
2017	Non deve essere presentata	22.09.2018 - 22.10.2018
2018	22.09.2018 - 22.10.2018 <sup>5)</sup>	01.01.2019 - 31.01.2019
2019	<b>01.10.2019 - 31.10.2019</b>	01.01.2020 - 31.01.2020
a regime	<b>dal 1' al 31 marzo di ciascun anno</b>	Dal 1' al 31 gennaio dell'anno successivo

## Istruzioni operative

### La comunicazione dovrà contenere:

- i dati identificativi dell'azienda (o del lavoratore autonomo);
- il costo complessivo degli investimenti pubblicitari effettuati, o da effettuare, **nel corso dell'anno**; ove gli investimenti riguardino sia la stampa che le emittenti radio-televisive, i costi andranno esposti distintamente per le due tipologia di media;
- il costo complessivo degli investimenti effettuati sugli analoghi media **nell'anno precedente**; (per "media analoghi" si intendono la stampa, da una parte, e le emittenti radio-televisive dall'altra; non il singolo giornale o la singola emittente);
- l'indicazione dell'incremento degli investimenti su ognuno dei due media, in percentuale ed in valore assoluto;
- l'ammontare del credito d'imposta richiesto per ognuno dei due media;
- dichiarazione sostitutiva di atto notorio, redatta ai sensi degli articoli 46 e 47 del decreto del presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, concernente il possesso del requisito consistente nell'assenza delle condizioni ostative ed interdittive previste dalle disposizioni antimafia ai fini della fruizione di contributi e finanziamenti pubblici.

**Attestazione delle spese** Le spese si considerano sostenute secondo il disposto di cui all'art. 109 del TUIR e l'effettuazione di tali spese deve risultare da apposita attestazione rilasciata:

- dai soggetti di cui all'art. 35 co. 1 lett. a) e 3 del DLgs. 241/97, legittimati a rilasciare il visto di conformità;
- ovvero dai soggetti che esercitano la revisione legale dei conti ai sensi dell'art. 2409-bis c.c.

## Il modello di comunicazione

Il Modello di comunicazione

Istruzioni

Per ogni anno per cui è richiesto il credito d'imposta va presentata una singola **comunicazione** (preventiva) e una singola **dichiarazione sostitutiva** (a consuntivo).

In caso di presentazione di più comunicazioni relative al medesimo anno, è ritenuta valida l'ultima trasmessa entro il termine di presentazione. Sono, invece, considerate irricevibili le dichiarazioni sostitutive presentate successivamente alla prima validamente trasmessa.

## documentazione in d.3

La documentazione relativa al bonus pubblicità è da archiviare in  con questi attributi:

- Pratica generale
- Titolo pratica: **Bonus digitalizzazione [anno]**

## documentazione online

[Bonus investimenti pubblicitari](#) - Guide Eutekne 20.08.2018  
[Credito d'imposta per investimenti pubblicitari](#) - Eutekne scheda di aggiornamento, 09.2018  
[Credito d'imposta per investimenti pubblicitari - chiarimenti ufficiali](#) - Eutekne 25.10.2018  
[Comunicazione dal 1° al 31 ottobre per il bonus investimenti pubblicitari 2019](#)

ID	Redattore	Responsabile 1	Responsabile 2
	Pasquale Verginer	tutti	
<b>approvato:</b>	— Pasquale Verginer, 22/08/2018 - 11:06		

<sup>1)</sup> fino al 2018 era elevato al **90% nel caso di microimprese, piccole e medie imprese** e start up innovative

<sup>2)</sup> Parere espresso dal Consiglio di Stato sul Regolamento di cui al D.P.C.M. 16.05.2018, n. 90

<sup>3)</sup> [Euroconference.news 4.9.2019](#)

<sup>4)</sup> a regime, tale comunicazione dovrebbe essere effettuata nel mese di marzo

<sup>5)</sup> per il 2018 non sono state presentate comunicazioni preventive

From: <http://wiki.vbc.bz.it/> - **Wiki Studio**

Permanent link: [http://wiki.vbc.bz.it/doku.php?id=servizi:bonus\\_publicita](http://wiki.vbc.bz.it/doku.php?id=servizi:bonus_publicita)

Last update: **2019/09/04 00:46**

